



Relatório Actividade 2008

Índice

Introdução	3
1. Entrega da Bolsa de Investigação na área dos Tumores do Sistema Nervoso Central – Edição de 2007	4
2. Bolsa de Investigação na área do Cancro da Mama – Edição de 2007	5
3. Segunda Edição do Prémio de Jornalismo Novartis Oncology	6
4. Acção de Formação sobre Estatística em Investigação Clínica	7
5. Programa Televisivo “Vencer o Cancro”	9
6. Projecto “Estar Vivo com Leucemia”	11
7. 2 ^{as} Jornadas de Farmacoeconomia – 2º nível	12
8. Campanha de Sensibilização “Dou Mais Tempo à Vida”	13
9. 11º Congresso Nacional de Oncologia e 7º Congresso Nacional de Enfermagem Oncológica	22
10. Prémio sanofi aventis em Oncologia 2008	27
11. Entrega da Bolsa de Investigação na área do Cancro da Mama – Edição de 2008	28
12. Entrega do Prémio SPO / Fundação AstraZeneca 2007	29
13. Vencer o Tabu do Cancro	29
14. Estudo “O que sabem os portugueses sobre o cancro”	31
15. Assinatura do Protocolo para Implementação do Estudo “O que sabem os portugueses sobre o cancro” no Funchal	35
16. Renovação da Presença da SPO no Prémio de Jornalismo Novartis Oncology	36
17. Carta de Princípios de Coimbra	37
18. Revista Portuguesa de Oncologia	38
19. Website– www.sponcologia.pt	39
20. Requisições de Material Informativo	44
21. Concessão de Patrocínio Científico	45
22. Bandeira Institucional	46
Conclusão	47
Balanço do Triénio 2006-2008	48
1. Resumo das Actividades Desenvolvidas	48
2. Parcerias	51
Apreciação Geral	52

Introdução

O ano de 2008 é um ano de balanço para a Sociedade Portuguesa de Oncologia (SPO), representando o fecho de mais um mandato que encerra um ciclo de grande actividade e dinamismo promovido pela Direcção Presidida pela Dra. Helena Gervásio.

De entre as diversas actividades desenvolvidas durante o ano de 2008, o 11º Congresso Nacional de Oncologia destaca-se como sendo o ponto mais alto. Quer pela parceria estabelecida com a Sociedade Portuguesa de Enfermagem Oncológica, promovendo uma edição conjunta com o 7º Congresso Nacional de Enfermagem Oncológica, quer pelos apoios científicos obtidos neste evento, nomeadamente a acreditação pela *European Society for Medical Oncology*, quer pelas novas tecnologias que foram empregues, este evento destacou-se pela inovação e pioneirismo que trouxe para a área da Oncologia, em Portugal.

Outras iniciativas foram de igual modo importantes para reforçar a postura pró-activa da SPO, enquanto sociedade médica interventiva. Exemplo disto foi a acção do Jornal Metro, uma parceria com a Sociedade Portuguesa de Senologia no âmbito da sensibilização para o Cancro da Mama, que abriu as portas para, num futuro próximo, ampliar a expressão da sociedade pela Europa e outros pontos do mundo.

Acções de Formação, atribuição de bolsas de investigação e entrega de prémios a trabalhos científicos relevantes na área da Oncologia foram outras iniciativas que preencheram a agenda deste ano na SPO.

Através da Linha Saúde do website da SPO – www.sponocologia.pt, foram recebidas perto de 100 mensagens só neste ano, o que vem comprovar a eficácia deste suporte enquanto veículo de comunicação para o exterior, reiterando a importância da sua manutenção. Referimos também a edição de três exemplares da Revista Portuguesa de Oncologia, mais a publicação de duas edições especiais durante o 11º Congresso Nacional de Oncologia.

Dando cumprimento aos objectivos da SPO este documento pretende reportar as actividades desenvolvidas durante o ano de 2008.

1. Entrega da Bolsa de Investigação na área dos Tumores do Sistema Nervoso Central – Edição de 2007

A Sociedade Portuguesa de Oncologia (SPO) premiou, pelo segundo ano consecutivo, um trabalho de investigação na área do Sistema Nervoso Central.

“Gliomas Malignos com Longa Sobrevida - Caracterização Genética e Imunohistoquímica”.

É este o título do projecto vencedor da Edição de 2007 da Bolsa de Investigação - Sociedade Portuguesa de Oncologia (SPO) / Schering-Plough na área dos Tumores do Sistema Nervoso Central, cuja cerimónia de divulgação pública e entrega do respectivo prémio, decorreu no dia 24 de Janeiro de 2008, no Hotel Pestana Palace, em Lisboa.

O projecto vencedor é da autoria da Dra. Ana Luísa Azevedo, que recebeu das mãos do Director-Geral da Schering-Plough Farma para a Europa, Dr. Adriaan Ruijs e da Presidente da Sociedade Portuguesa de Oncologia, Dr.^a Helena Gervásio, o prémio no valor de 7500 euros (sete mil e quinhentos euros).

Os tumores do Sistema Nervoso Central afectam 10 em cada 100.000 pessoas atingindo essencialmente as faixas etárias mais elevadas. Mais de metade dos tumores intracranianos são malignos – gliomas – e, de entre estes, 23% apresenta-se na sua forma mais agressiva – gliomas multiformes. Quanto à atribuição da Bolsa de Investigação, a presidente da SPO, especificou ainda que a qualidade científica, a inovação, originalidade, ou ainda a exequibilidade dos projectos entregues, estiveram entre os principais critérios que levaram o júri – constituído por Dr.^a Helena Gervásio, Dr. Bravo Marques, Dr.^a Margarida Damasceno, Dr. Armando Rocha e Dr.^a Alexandra Machado (em representação da Schering-Plough) – a eleger o trabalho.

A foto, abaixo, é de Fernanda Jacinto e foi, gentilmente, cedida pelo Tempo Medicina.



Dr. Adriaan Ruijs (à esq.), Dra. Helena Gervásio e Dra. Ana Luísa (à dta.)

2. Bolsa de Investigação na área do Cancro da Mama – Edição de 2007

Pela primeira vez, e em parceria com a Sociedade Portuguesa de Senologia (SPS), a SPO e a Schering-Plough atribuíram uma bolsa para a investigação na área dos Tumores da Mama.

A cerimónia de entrega desta bolsa teve lugar no dia 24 de Janeiro de 2008, no Hotel Pestana Palace, em Lisboa, tendo sido premiado o trabalho intitulado «Vitamina D como terapia dos carcinomas mamários de tipo basal: ficção ou realidade?», da autoria do Prof. Doutor Fernando Schmitt, do IPATIMUP.

O prémio foi entregue pela Presidente da SPO, Dr^a. Helena Gervásio, pelo Presidente da SPS, Dr. João Moura Pereira e pelo Director-Geral da Schering-Plough Farma para a Europa, Dr. Adriaan Ruijs, no valor de 7500 euros (sete mil e quinhentos euros).

Caberá ao autor, aplicar esse montante no desenvolvimento deste trabalho de investigação e apresentar às sociedades, em 2009, as primeiras conclusões - em conformidade com o estabelecido nos regulamentos.

Na sala do Pestana Palace pontuaram ainda as personalidades que integraram o corpo de jurados desta bolsa, o Prof. Doutor Carlos Lopes, o Prof. Doutor. Jorge Soares, o Dr. Paulo Cortes, a Prof. Doutora Maria João Cardoso, o Dr. Silva Ferreira, o Dr. Sérgio Barroso, e ainda a Dra. Alexandra Machado, Directora Médica da Schering-Plough Farma. Estiveram também presentes representantes da Schering-Plough Farma e mais alguns membros das duas sociedades.



Dr. Adriaan Ruijs (à esq.), Dra. Helena Gervásio,
Prof. Doutor Fernando Schmitt (à dta.)

3. Segunda Edição do Prémio de Jornalismo Novartis Oncology

A segunda edição do Prémio de Jornalismo Novartis Oncology, no qual a SPO faz parte da Comissão de Avaliação, foi apresentada pela jornalista Maria Elisa Domingues no dia 07 de Maio de 2008.

Além da presença dos membros da Comissão de Avaliação (António José Ribeiro, em representação da Sociedade Portuguesa de Oncologia; Fernando Cascais, Director do Cenjor; Guiomar Belo Marques, representante do Clube de Jornalistas e Carlos Magno, jornalista e comentador), contou-se ainda com José Robalo, Sub-Director da Direcção Geral de Saúde; Ricardo Luz, Presidente do Conselho de Administração do IPO de Lisboa; Helena Gervásio, Presidente da Sociedade Portuguesa de Oncologia; Jorge Espírito Santo, Presidente do Colégio Oncológico da Ordem dos Médicos; José Roquete, Director Clínico do Hospital da Luz e representantes da Associação Nacional de Farmácias, Apifarma e da Bastonária da Ordem dos Farmacêuticos na assistência.

Este prémio distinguiu, nas categorias Imprensa e Audiovisual, os trabalhos “Eu Venci o Cancro” da jornalista Isabel Nery e “O Mundo ao Contrário” da jornalista Cristina Boavida, publicado pela revista Visão no dia 26 de Abril de 2007 e transmitido pela SIC, no dia 6 de Maio de 2007, respectivamente.

Os dois trabalhos vencedores foram considerados pela Comissão de Avaliação deste Prémio como os melhores trabalhos jornalísticos de 2007 na área da oncologia, de entre as 93 candidaturas em análise, e como aqueles que mais contribuíram nas suas respectivas categorias – Imprensa e Audiovisual – para informar a população portuguesa sobre as temáticas relacionadas com o cancro.

A segunda edição do Prémio de Jornalismo Novartis Oncology distinguiu ainda a reportagem da revista Sábado “Os cancros que você detecta... antes de eles aparecerem” dos jornalistas Luís Silvestre e Cláudia Faria, publicada na edição do dia 12 de Abril de 2007, com uma menção honrosa pela relevância da temática e qualidade do conteúdo.



Isabel Mendonça (à esq.), Cristina Boavida,
Luís Silvestre, Cláudia Faria, Isabel Nery e Pedro Camacho

4. Acção de Formação sobre Estatística em Investigação Clínica

Com o intuito de promover o reforço dos conhecimentos técnicos e práticos dos seus associados, a Sociedade Portuguesa de Oncologia (SPO), em parceria com o Departamento de *Clinical Operations* da Roche Farmacêutica Química, Lda., promoveu, no dia 15 de Maio de 2008, em Coimbra, a realização da 2ª edição da acção de formação sobre Estatística em Investigação Clínica.

Dirigida em exclusivo aos sócios da SPO, esta acção de formação foi ministrada pela Prof.ª Doutora Ana Macedo, com a colaboração da Dra. Nilza Gonçalves, ambas da Forpoint.

A análise e interpretação de gráficos foi o primeiro tema a ser abordado, tendo-se demonstrado, através de exemplos práticos, o quanto os “números” podem “iludir” um leitor menos atento, fornecendo várias perspectivas de uma mesma realidade.

Privilegiando uma forte dinâmica de grupo, foi feita uma revisão de conceitos, incluindo técnicas de análise estatística (análise em ITT e PP, *Odds Ratio* e *Hazard Ratio*, etc.), passando, igualmente, por explicações sobre como construir um estudo científico e técnicas para avaliação de resultados publicados.

Além da Presidente da SPO, Dra. Helena Gervásio e dos 11 participantes inscritos, esteve também presente, em representação da Roche Farmacêutica, a Dra. Isabel Monteiro.

A produção dos materiais inerentes a esta iniciativa, bem como a coordenação das inscrições e confirmação de presenças ficaram a cargo da SPO, através da sua Agência de

Comunicação Oficial (bloom, marketing, comunicação e eventos), sendo a logística do evento, da responsabilidade da Roche Farmacêutica e Química, Lda.

As sessões de trabalho pautaram-se por uma boa dinâmica de grupo, permitindo aos participantes colocarem as suas dúvidas e partilharem, com os demais, as suas experiências pessoais.

Desenvolvida com o intuito de constituir um nível básico de formação, nesta acção foi realizada uma revisão de conceitos envolvidos nesta temática, bem como o fornecimento de técnicas para a análise estatística e para a avaliação de resultados publicados.

No final dos trabalhos, os participantes mostraram-se muito agradados com esta iniciativa e receptivos a outras acções que venham a ser desenvolvidas sob o mesmo tema, no futuro, salientando, no entanto, a necessidade das mesmas apresentarem uma maior duração.

O resultado do inquérito de satisfação aplicado aos participantes veio de encontro a estas apreciações, demonstrando uma avaliação global muito positiva, tanto do curso como das formadoras.

Ficha de Avaliação do Curso (1 - 10)

Participante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Média
Impressão Global Curso	9	10	9	8	10	10	8	9	7	9	10	9	9,0
Duração do Curso	7	10	7	7	7	5	5	8	7	5	8	5	6,8
Conteúdo programático	9	10	9	8	10	9	8	9	7	9	10	7	8,8
Distribuição entre teoria / prática	9	9	9	8	10	8	6	8	5	9	10	2	7,8
Organização do curso	9	10	9	7	10	9	8	9	7	9	9	8	8,7
Avaliação Global	9	10	9	8	10	8	8	9	7	9	10	8	8,8

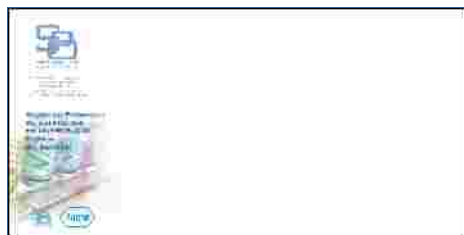
Ficha de Avaliação dos Formadores (1 - 5)

Participante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Média
Aspectos pedagógicos	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4,7
Clareza de exposição	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4,8
Interação e esclarecimento de dúvidas	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4,8
Conteúdo científico	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4,6
Avaliação Global	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4,8

Resultado do Inquérito de Satisfação



Mailing produzido (carta aos sócios e flyer)



Envelope Personalizado



Certificado de Participação

Fotografias:



5. Programa Televisivo “Vencer o Cancro”

No dia 21 de Junho de 2008, estreou na SIC Notícias, o programa “Vencer o Cancro”, cuja apresentadora foi Lúcia Gonçalves. Este programa visava constituir um espaço de informação sobre a doença que mais preocupa os portugueses: ensinar a prevenir, detectar os primeiros sinais, os grupos de risco, os métodos de diagnóstico e os tratamentos. Transmitido aos sábados de manhã, com reposição aos Domingos à tarde, esta iniciativa contou com o apoio da Sociedade Portuguesa de Oncologia, da Fundação Champalimaud, do IPATIMUP e da Novartis Oncology.

O lema deste programa foi: “Cancro não significa só morte. É possível sobreviver. É preciso romper preconceitos e derrotar a palavra. Na maior parte das vezes, o cancro é um novo começo. No cancro também há vida, há esperança e é possível renascer”.

“Vencer o Cancro” teve como enfoque a luta travada por médicos, as experiências dos doentes e as expectativas da ciência. No fundo divulgar também, e acima de tudo, a esperança...ensinando a prevenir, a detectar os sinais, a antecipar o diagnóstico.

O cancro está entre as três principais causas de morte em Portugal, sendo de notar um aumento progressivo no número de casos. Em 2007, esta doença matou em todo o mundo 7,6 milhões de pessoas. Em Portugal, morrem cerca de 23 mil pessoas por ano. Surgem, no nosso país, cerca de 40 a 45 mil novos casos por ano. Para 2020 espera-se para Portugal um aumento de 20 por cento.

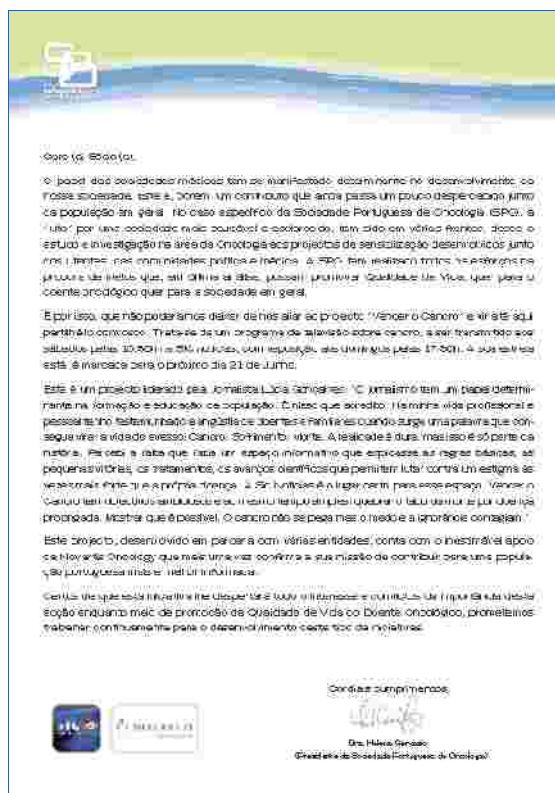
Considerando estes dados e outros que diariamente vêm a lume, surgiu a ideia de realizar este formato de televisão, não para somar ou avolumar mais e mais estatísticas, mas partir delas para a esperança.



Lúcia Gonçalves, Dr. Ricardo da Luz e António José Teixeira (Director de Informação da SIC)



Com o intuito de dar a conhecer esta iniciativa junto dos associados da SPO, foi produzido um mailing, enviado via CTT.



Mailing aos sócios

6. Projecto “Estar Vivo com Leucemia”

A SPO associou-se ao projecto “Estar Vivo com Leucemia”, uma iniciativa da Novartis Oncology, no qual foram produzidos 50 000 exemplares de um folheto informativo no âmbito desta temática, destinado a ser distribuído, no mês de Julho, em estações de comboio (Oriente e Cais do Sodré – Lisboa; São Bento e Campanhã – Porto; Aveiro).

Além do apoio de outras sociedades médicas, este projecto contou naturalmente com a participação da CP (Comboios de Portugal).



7. 2^{as} Jornadas de Farmacoeconomia – 2^o nível

Após a manifestação dos participantes das Jornadas de Farmacologia, promovidas em Outubro de 2006, em dar continuidade à esta formação, a SPO, em parceria com a Pfizer Oncology, organizou a 2^a edição das mesmas. Inicialmente agendada para 20 de Junho de 2008, esta acção teve que ser adiada para o dia 17 de Outubro do mesmo ano, por falta de disponibilidade da maior parte dos formandos.

O objectivo central desta iniciativa era dotar os participantes de poder analítico crítico face aos estudos de avaliação económica publicados na literatura científica e com os quais são confrontados, quotidianamente. Assim, a metodologia a ser seguida seria analisar, pormenorizadamente, alguns artigos publicados no âmbito dos seguintes temas:

- A avaliação económica de novos fármacos no tratamento do carcinoma do cólon, nomeadamente, o cetuximab e bevacizumab;
- A avaliação económica da implementação de um rastreio do carcinoma do cólon.

Foram produzidos os seguintes materiais para esta acção:



Flyer e Certificado de Participação

O mês de Outubro foi um período muito complicado em termos de agenda de reuniões/conferências na área da Oncologia. As Jornadas de Senologia de Ponta Delgada e a Reunião do Cancro Gastrointestinal são alguns exemplos de eventos que decorreram próximo desta acção de formação, pelo que, com muita pena da maior parte dos participantes, não foi possível dar seguimento ao curso.

Ficou, no entanto, a promessa de novo agendamento para o ano de 2009.

8. Campanha de Sensibilização “Dou Mais Tempo à Vida”

Promovida em parceria com a Sociedade Portuguesa de Senologia, a edição de 2008 da Campanha de Sensibilização para o Cancro da Mama elegeu como mensagem central o alerta para a necessidade de prevenção da doença, seja através do rastreio, seja de outras formas de ajuda na detecção precoce (como o auto-exame da mama). Assim, além do já conhecido *slogan* da campanha – Dou Mais Tempo à Vida –, esta edição fez-se acompanhar/reforçar na divulgação da mensagem de uma outra “ideia”, consubstanciada na frase: “Antes mais cedo do que tarde demais”.

Apesar de não ter sido possível desenvolver acções que envolvessem activamente a população nesta campanha, as iniciativas realizadas tiveram um grande impacto junto do público em geral e aumentaram a notoriedade das entidades parceiras, avaliado através dos pedidos de colaboração e de informação recebidos.

Os objectivos desta campanha foram:

- Criar uma campanha de comunicação que visasse sensibilizar e informar a população portuguesa, nomeadamente as mulheres, para a prevenção do cancro da mama;
- Informar quais as medidas básicas fundamentais para a detecção precoce da doença (dos sinais à mamografia).

O público-alvo identificado para prossecução destes objectivos foram os seguintes:

- Comunicação Social. Já que é através dela que a mensagem chega a um maior número de pessoas;
- População em geral: prioritariamente mulheres, mesmo nas faixas mais jovens.

No âmbito desta campanha, que decorreu durante o mês de Outubro, foram planeadas algumas acções que visaram divulgar a mensagem pelo público-alvo, nomeadamente:

- Anúncio “Dou Mais Tempo à Vida”;
- Spot de sensibilização nas rádios da Media Capital Rádios;
- Postal de sensibilização para o auto-exame de palpação;
- Pulseira de sensibilização para o cancro da mama;
- Sensibilização da população nos ginásios.

- **Anúncio “Dou Mais Tempo à Vida”**

À semelhança de 2007, este ano foi efectuada a concepção, produção e solicitação de espaço publicitário ao abrigo da lei do Mecenato para a divulgação do anúncio destinado a promover nas televisões a mensagem da campanha que apela à realização do rastreio do Cancro da Mama. Em 2008, apenas os logótipos da SPS e da SPO constaram deste anúncio.

Receptividade:

- A RTP acedeu à transmissão do anúncio nos espaços reservados a publicidade institucional na RTP1, num total de 8 inserções, nos intervalos ou depois dos programas Portugal no Coração, Portugal em Directo, Praça da Alegria, Bom Dia Portugal, os quais reúnem uma grande audiência. O anúncio passou também na RTP2 e RTPN, num total de 47 inserções;
- A SIC acedeu divulgar o anúncio e solicitou a inclusão do logótipo do projecto SIC Esperança no mesmo. Aceitámos desde que não fossem retirados os logótipos da SPS e SPO. Este canal passou durante todo o mês de Outubro, nos seguintes horários: de segunda a sexta-feira cerca das 17h30 e após as sessões de cinema (horário nocturno); sábados e domingos após as sessões de cinema (fim de tarde e horário nocturno) 56 inserções;
- A TVI acedeu também à nossa solicitação e fez uma divulgação massiva da campanha;
- Pela primeira vez, o anúncio da campanha esteve presente nos táxis de Lisboa e Porto através do novo canal de comunicação disponível neste meio de transporte, num total de 400 táxis (300 em Lisboa e 100 no Porto). Estima-se que, no mês de Outubro, o *display* tenha gerado 165.000 contactos.

Retorno de Investimento

Meios	Data	Periodicidade e e/ou Duração	Localização	Cor		Foto		Representatividade dos artigos em € (IVA incluído)
				Sim	Não	Sim	Não	
Televisão								
RTP	Outubro	00:02:40						18.036,36 €
RTP2	Outubro	00:06:20						46.923,48 €
RTPN	Outubro	00:06:00						56.927,57 €
SIC	Outubro	00:12:40						145.398,84 €
TVI	Outubro							38.190,25 €
TÁXI TV	Outubro							165.000 contactos

TOTAL**305.476,50 €**

• **Postal de Sensibilização para o Auto-exame de Palpação**

De entre as várias iniciativas levadas a cabo na edição de 2008 da Campanha de Sensibilização para o Cancro da Mama, foi desenvolvido o Postal do Auto-exame da Mama, cuja distribuição, durante o mês de Outubro, foi realizada através da rede Postalfree, empresa especializada na distribuição gratuita de postais publicitários em diversos circuitos espalhados por todo o país.

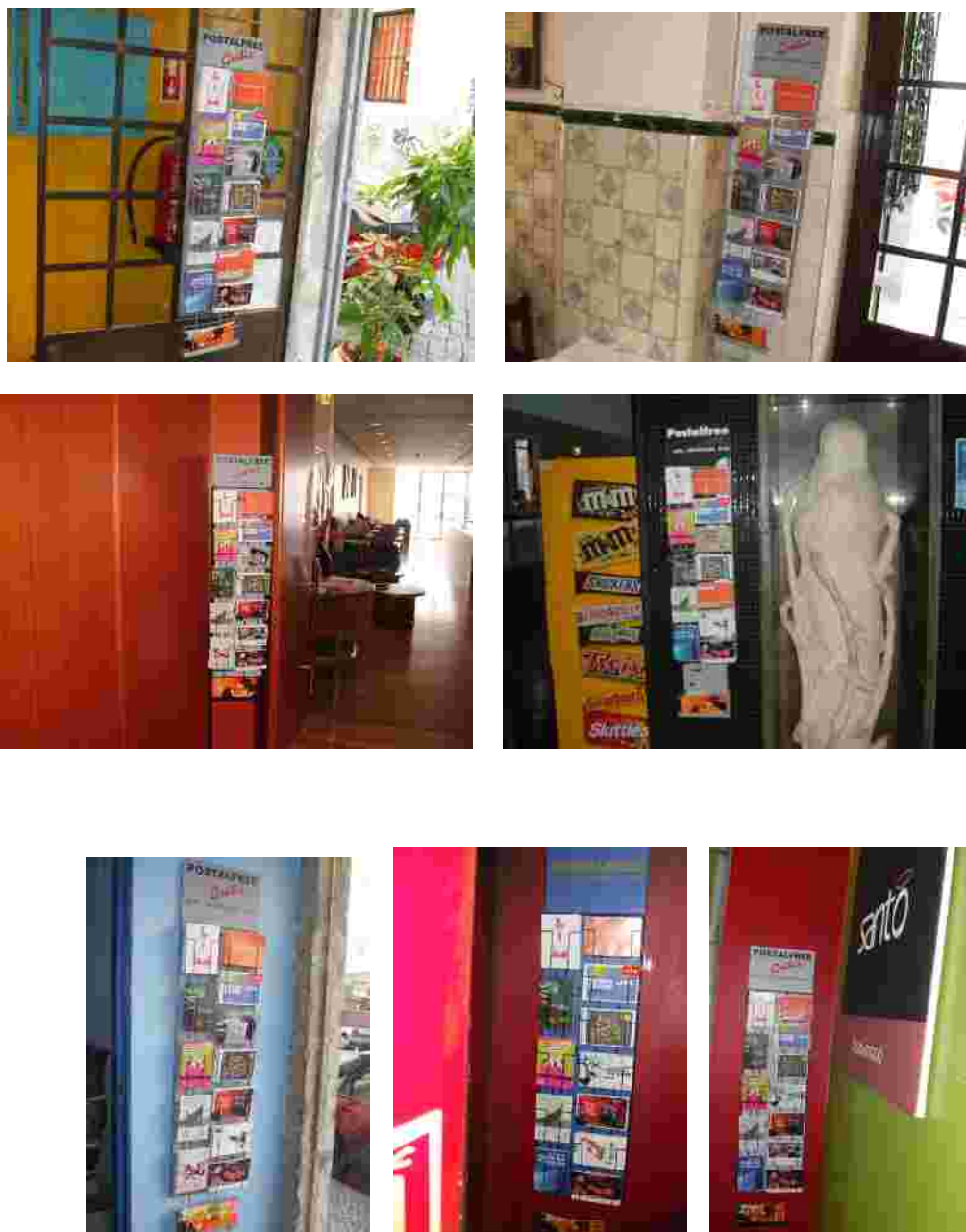
O sucesso que esta iniciativa teve quer junto da população em geral – avaliado através da distribuição da totalidade dos postais expostos –, quer junto de instituições/entidades relacionadas ou sensíveis à causa da Campanha – que solicitaram postais para distribuição nas suas instalações –, permitiu atingir o objectivo proposto: levar a mensagem da importância da detecção precoce da doença.

A concretização deste projecto só foi possível através do apoio imprescindível da GlaxoSmithKline.



Postal de Sensibilização para o Auto-exame da Mama

De seguida, apresentamos imagens de alguns dos expositores onde os postais foram distribuídos.



- **Pulseira de sensibilização para o cancro da mama e Acção Metro**

A Pulseira de Sensibilização para o Cancro da Mama (com a inscrição “Dou mais tempo à vida” e cor rosa choque) nasceu no ano de 2005, como símbolo de solidariedade com todas as mulheres que vivem esta doença e como meio de alerta para transmitir a necessidade de ser feito o rastreio do cancro da mama.

Esta pulseira, que contou com o apoio da Pfizer, foi distribuída gratuitamente durante a campanha de 2005 vendida pelo valor de 1€ em 2006 e 2007, durante as várias acções que decorreram ao longo do mês do Cancro da Mama.



Em 2008 foi realizada uma acção diferente, que pretendeu causar um maior impacto junto da população em geral, conseguida através de uma parceria realizada entre a SPS, SPO, Pfizer, bloom e jornal Metro, e que consistiu na distribuição em pontos estratégicos da cidade de Lisboa de 20.000 exemplares da pulseira a enrolar a referida publicação.

Além disso, foi feita a inserção de uma página ímpar inteira com a mensagem institucional da campanha «Antes mais cedo do que tarde demais».

Tanto a bloom como o Metro receberam inúmeros telefonemas de pessoas a pedir mais informações sobre o rastreio, a solicitar o envio de mais informação, bem como de pulseiras.

Na rua a acção foi muito bem aceite, e tanto os homens como as mulheres acederam a colocar a pulseira no pulso.

Antes mais cedo do que tarde demais...

**Dê ouvidos a bons conselhos...
... e mais tempo à sua vida.**

Auto-exame da mama

Como se faz?
Em frente ao espelho e com os braços esticados ao longo do corpo, observe as suas mamas. Coloque uma mão atrás da nuca e palpe a mama esquerda (incluindo a área próxima da axila) com a mão direita, pressionando com a ponta dos dedos. Repita os mesmos passos na outra mama. É também aconselhável realizar o auto-exame em posição horizontal. Para facilitar este exame, pode aplicar um gel ou creme sobre as mamas.

Quando fazer?
Uma vez por mês, de preferência logo após o período menstrual. Se não menstruar ou a menstruação não for regular, realize o auto-exame sempre no mesmo dia de cada mês.

Que procurar?
Tudo o tipo de alterações que surjam, como nodos, veias salientes (que não existam anteriormente); alterações das mamilos; ou outras alterações anormais na dimensão, aparência, consistência e cor da pele de uma ou ambas as mamas. Caso encontrar alguma destas sinais, consulte de imediato o seu médico.

Quando fazer mamografia?
A mamografia é um simples Raio-X à mama. Normalmente é indolor e demora pouco de 10 minutos.

Quando fazer mamografia?
De dois em dois anos, a partir dos 45 anos. Pode ser realizado antes dessa idade, sempre que o seu médico achar conveniente.

Para que serve?
Para detectar alterações na glândula mamária, que indicem a presença ou a possibilidade de desenvolvimento de cancro da mama. Por isso é considerado um método de rastreio fundamental na deteção precoce do cancro da mama.

Onde se fazer?
Pode ser feita de forma gratuita, nas Unidades Móveis e Fixas de Rastreio do Programa Nacional de Rastreio de Cancro da Mama da LPOC. As unidades móveis de rastreio "visitam" os concelhos de todo o país de 2 em 2 anos. Contudo, pode, sob prescrição médica, realizar-se em Centros de Diagnóstico e Imagiologia.

Um conselho da Sociedade Portuguesa de Senologia

Gratuito disponível em Jornal Metro
numa edição limitada de 20.000 exemplares.
www.spsonologia.pt

Apresentamos, de seguida, algumas imagens desta acção.



- **Sensibilização da População nos Ginásios**

A Campanha de Sensibilização para o Cancro da Mama contou ainda com o apoio dos ginásios Holmes Place 5 de Outubro, e do Vivafit Campo Pequeno.

No Holmes Place foram distribuídos, em mãos, os postais a todos os «visitantes» no dia comemorativo da prevenção do cancro da mama, e a equipa deste ginásio encarregou-se ainda de os distribuir por cafés, restaurantes e sedes de grupos (Correio da Manhã, por exemplo).

No Vivafit Campo Pequeno efectuou-se uma pequena palestra a algumas mulheres frequentadoras deste espaço de *fitness*. A Dra. Emília Vaz Pereira foi a palestrante convidada e prestou esclarecimentos às dúvidas que lhe foram colocadas, numa pequena reunião onde se passou a mensagem da importância da detecção precoce, do rastreio e do auto-exame de palpação.

Os ginásios manifestaram um grande interesse em voltar a realizar a iniciativa e mesmo de a alargar em 2009 através de um alargamento das acções efectuadas.

9. 11º Congresso Nacional de Oncologia e 7º Congresso Nacional de Enfermagem Oncológica

“Qualidade em Oncologia - da investigação à prática” é um tema transversal aos vários profissionais de saúde que se relacionam com a especialidade de Oncologia e, por isso, reuniu o consenso de duas entidades: a Sociedade Portuguesa de Oncologia (SPO) e a Sociedade Portuguesa de Enfermagem Oncológica (SPEO).

A partilha dos desenvolvimentos em Oncologia foi, assim, o objecto central das edições do 11º Congresso Nacional de Oncologia e 7º Congresso Nacional de Enfermagem Oncológica, que tiveram lugar entre os dias 15 e 18 de Novembro de 2008, no Madeira Tecnopolo, na cidade do Funchal.

A edição conjunta, em Portugal, de dois congressos, Medicina e Enfermagem, foi o primeiro aspecto inovador desta iniciativa. Outro aspecto muito positivo alcançado neste evento foi a acreditação por parte da *European Society for Medical Oncology* (ESMO), algo completamente inédito neste tipo de eventos em Portugal.

Contou-se também com o patrocínio científico da Ordem dos Médicos e de outras importantes Sociedades Médicas, como sejam: a Sociedade Portuguesa de Senologia (SPS), a Sociedade Portuguesa de Cirurgia (SPC), a Sociedade Portuguesa de Radioterapia Oncologia (SPRO), a Sociedade Portuguesa de Endoscopia Digestiva (SPED), a Sociedade Portuguesa de Gastrenterologia (SPG) e a Sociedade Portuguesa de Pneumologia (SPP).

A utilização de novas tecnologias para a creditação no evento e a entrega de certificação através de leitura magnética foi outro aspecto a ressaltar neste evento.

Contando com um painel de oradores, nacionais e estrangeiros, foram abordadas diversas temáticas, começando pela epidemiologia do cancro em Portugal, passando pela prestação de cuidados ao doente até a apresentação de terapêuticas de vanguarda no tratamento de diversos tipos de cancro. A elevada qualidade dos conteúdos científicos apresentados e o elevado prestígio que os diversos intervenientes (Comissão Organizadora, Comissão Científica, Moderadores e Palestrantes) têm no meio médico, foram os pontos-chave do sucesso desta iniciativa, na qual contabilizou-se a presença de 800 participantes.

O interesse que esta iniciativa despertou junto da classe médica ficou bem patente nos 111 trabalhos científicos apresentados em formato poster e/ou comunicação livre, corroborando o espaço de partilha que se pretendia alcançar neste evento.

De igual modo, contribuíram para este êxito, as estratégias de divulgação junto dos associados, não só da SPO e da SPEO, mas também de outras sociedades médicas. O papel da Indústria Farmacêutica e do Equipamento Médico foi de grande importância, tanto pelo apoio financeiro a esta iniciativa, como também no apoio que prestaram a muitos dos congressistas presentes.

As empresas que acederam ao pedido de apoio financeiro estão indicadas abaixo, por ordem de apoio prestado:

Major Sponsor - sanofi aventis;

Platine Sponsors - Roche, Novartis, Bristol-Myers Squibb, GlaxoSmithKline, Schering Plough e PharmaMar;

Gold Sponsors - Pfizer Oncologia, Lilly, Bayer, AstraZeneca, MSD, Merck Serono, Pierre Fabre, Esteve Farma e Wyeth;

Silver Sponsors - Ferrer Azevedos, Sanofi Pasteur MSD, Janssen-Cilag, Nutricia, Genzyme, B. Braun, Actavis e Farmoz.

Os cursos pré-congresso tiveram lugar no dia 15 de Novembro de 2008. Inicialmente estava prevista a realização de seis cursos (Anatomia Patológica, Laparoscopia, Psiconcologia, Dor Oncológica, Imagiologia e Nutrição), contudo, por falta de inscrições suficientes, só os cursos de Imagiologia (título: “Radiologia de Intervenção Não Invasiva”) e Nutrição (título: “Nutrição Oncológica”), foram efectivamente desenvolvidos.

No mesmo dia, teve lugar a sessão de abertura do evento. Na qualidade de Presidentes das sociedades anfitriãs, a Dra. Helena Gervásio e a Enf.^a Raquel Esteves deram as boas-vindas aos presentes, fazendo uma breve exposição dos objectivos deste encontro. A conferência inaugural proferida pelo Prof. Doutor Francisco Pimentel a respeito da Qualidade em Oncologia fechou com chave d’ouro as sessões científicas deste dia. Seguiu-se o “Madeira de Honra”, uma cortesia da Câmara Municipal do Funchal.

Os dias seguintes foram preenchidos por sessões de trabalho comuns e particulares aos dois congressos, tendo as mesmas tido uma boa afluência principalmente nos dois primeiros dias. O último dia, contudo, teve, como expectável, uma menor participação.

Na cerimónia de encerramento foram apresentadas as conclusões do congresso e realizada a entrega dos prémios de Melhor Comunicação Livre e de Melhor Poster, pelas mãos das Presidentes das Comissões Organizadoras dos respectivos Congressos.

No 11º Congresso Nacional de Oncologia, foram eleitos, após deliberação do Júri deste concurso – constituído pela Dra. Margarida Damasceno, Dra. Teresa Carvalho, Dr. Carlos Marques e Dr. António Ribeiro –, os seguintes trabalhos:

Melhor Comunicação Livre: “Radioterapia Neo-Adjuvante no Carcinoma do Recto Localmente Avançado” (1º Autor: Dra. Sofia Isabel Conde Andrade Silva);

Melhor Poster: “Cancro da Mama na Idosa: Estratégias Terapêuticas e Sobrevivência” (1º Autor: Dra. Ana Alexandra Queirós Magalhães Ferreira).

A entrega do prémio Amgen-SPO à Dra. Ana Sofia Broco, pelo trabalho “Carcinoma Inflamatório da Mama – Um caso de Resposta Patológica Completa após Quimioterapia com

Densificação de Dose”, foi realizada pelas mãos da Dra. Helena Gervásio e pelo representante da Amgen Biofarmacêutica.

O programa social deste evento foi também bem sucedido, nomeadamente o jantar no Hotel Pestana Casino Park, onde o ambiente era visivelmente descontraído e festivo. Aqui, os convidados foram recebidos por um *cocktail* com entrega de um bolo de mel, patrocínio da Roche Farmacêutica. Após a pausa para a sobremesa subiu ao palco, o Dr. Silva Ferreira, na qualidade de ex-Presidente da SPO, para uma breve homenagem à Dra. Helena Gervásio. Seguiu-se a apresentação de um filme retrospectivo do actual mandato da SPO, o qual muito emocionou os presentes.

Neste jantar foi ainda realizada a entrega dos seguintes prémios:

- Pelas mãos da Dra. Helena Gervásio e do Prof. Doutor Mário Bernardo: o Prémio SPO/Fundação AstraZeneca ao trabalho intitulado “Qualidade de Vida em Doentes com Cancro Gastrintestinal. Qual o impacto da Nutrição?”, da autoria da Prof.ª Doutora Isabel Monteiro Grillo;
- Pelas mãos da Dra. Helena Gervásio (SPO) e do Dr. Carlos Santos (sanofi aventis): o Prémio sanofi aventis em Oncologia 2008 ao trabalho intitulado “Papel do HRE2/neu sérico como factor preditivo e de monitorização no cancro da mama”, da autoria da Dra. Maria do Rosário Couto;
- Pelas mãos da Dra. Helena Gervásio (SPO), do Dr. Moura Pereira (SPS) e do Dr. Bruno Vilarinho (Schering-Plough): a bolsa de investigação na área do cancro da mama ao trabalho intitulado “Associação entre polimorfismos genéticos do p53, p73 e p21 e efeitos agudos em doentes com cancro da mama tratados com radioterapia”, da autoria da Dra. Isabel Azevedo.

Vânia Fernandes, vencedora do Festival da Canção RTP em 2007, foi a artista convidada para fechar com brilho este acontecimento.

No dia 16 de Novembro de 2008, teve lugar o jantar das Comissões Organizadoras e Científicas na Quinta Vigia, gentilmente oferecido por S. Ex.ª o Presidente do Governo Regional da Madeira, Dr. Alberto João Jardim.

No âmbito deste Congresso foram produzidas duas edições especiais da Revista Portuguesa de Oncologia, distribuídas durante o evento, concretamente, nos dias 16 e 17 de Novembro. Com uma tiragem aproximada de 1500 exemplares, as duas edições visaram dar uma perspectiva antecipada de algumas sessões constantes no programa.

De salientar que o impacto destas duas edições foi muito positivo, já que no terceiro dia do evento foram muitas as pessoas que procuraram “uma terceira edição”, o que prova a adesão às duas revistas editadas e nos sugere que, futuramente, ponderemos a possibilidade de produzir uma edição para cada dia do Congresso.



**Revista de Oncologia – Edições Especiais
Congresso – 16 e 17 de Novembro (respectivamente)**

Tendo como objectivo primordial a partilha de conhecimentos, a partilha de desenvolvimentos, a partilha de experiência entre profissionais de saúde que operam na área da oncologia, podemos afirmar que este evento correspondeu a todas as expectativas inicialmente previstas.

Uma palavra muito especial deve ser dirigida ao Governo Regional da Madeira e à Câmara Municipal do Funchal, que para além de terem acolhido esta iniciativa, contribuíram para a realização de algumas acções que tiveram lugar neste evento.

Todas as acções que tiveram lugar no pré-evento, evento e pós-evento encontram-se descritas no relatório desenvolvido especificamente para este efeito.



10. Prémio sanofi aventis em Oncologia 2008

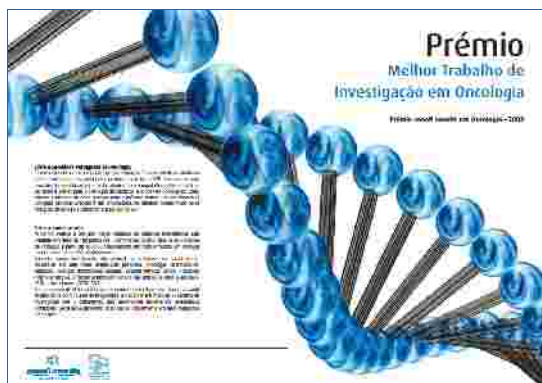
A SPO e a sanofi aventis a fim de fomentar no País, o desenvolvimento da investigação em Oncologia instituíram, em 2008, o Prémio de Melhor Trabalho de Investigação em Oncologia, na importância de 15 000€ (quinze mil euros).

Sendo objectivo deste prémio incentivar o espírito de investigação nacional, os autores dos trabalhos concorrentes deviam ser maioritariamente portugueses, um dos quais sócio da SPO, como indicado no próprio regulamento da acção.

A cerimónia de entrega deste prémio teve lugar no Jantar Oficial do 11º Congresso Nacional de Oncologia (ponto 3), realizado no dia 17 de Novembro de 2008, no Hotel Pestana Casino Park, no Funchal.

O trabalho intitulado “Papel do HRE2/neu sérico como factor preditivo e de monitorização no cancro da mama” da autoria da Dra. Maria do Rosário Couto recebeu o prémio das mãos da Dra. Helena Gervásio (Presidente da SPO) e do Dr. Carlos Santos (Director Clínico da sanofi aventis).

O Dr. António Ribeiro, a Drª Margarida Damasceno, o Dr. Sérgio Barroso, o Dr. Paulo Cortes e o Dr. Carlos Santos (sanofi aventis) constituíram o Júri desta acção.



Regulamento da Acção

À esq. Dr. Carlos Santos, Dra. Helena Gervásio e Dra. Mª do Rosário Couto (à dta.)

11. Entrega da Bolsa de Investigação na área do Cancro da Mama – Edição de 2008

Aproveitando o Jantar Oficial do 11º Congresso Nacional de Oncologia (ponto 3), que teve lugar no dia 17 de Novembro de 2008, no Hotel Pestana Casino Park, no Funchal, foi realizada a entrega da Bolsa de Investigação - Sociedade Portuguesa de Oncologia (SPO) / Schering-Plough na área dos Tumores da Mama.

Sendo esta bolsa criada a partir de uma parceria entre a SPO, a Sociedade Portuguesa de Senologia e a Schering-Plough, a entrega deste prémio foi realizada pelos Presidentes das respectivas Sociedades (Dra. Helena Gervásio e Dr. Moura Pereira) e pelo Dr. Bruno Vilarinho (em representação da Schering-Plough) à Dra. Isabel Azevedo pelo trabalho "Associação entre polimorfismos genéticos do p53, p73 e p21 e efeitos agudos em doentes com cancro da mama tratados com radioterapia".



Dra. Helena Gervásio (à esq.), Dr. Moura Pereira e Dra. Isabel Azevedo (ao centro), Dr. Bruno Vilarinho (à dta.)

12. Entrega do Prémio SPO / Fundação AstraZeneca 2007

Instituído pela SPO, em parceria com a Fundação AstraZeneca, o prémio no valor de 10 000 euros (dez mil euros) tem como objectivo galardoar trabalhos de investigação que tenham sido alvo de publicação em revistas indexadas em bases de dados internacionais (*Medline, Current Contents* ou equivalentes), no ano anterior à atribuição do Prémio (2006).

Podiam concorrer ao supracitado prémio, na qualidade de autores ou co-autores, sócios da SPO com situação de quotas regularizada, de nacionalidade portuguesa e a trabalharem em Portugal.

A cerimónia de entrega, que teve lugar no Jantar Oficial do 11º Congresso Nacional de Oncologia (ponto 3), no dia 17 de Novembro de 2008, no Hotel Pestana Casino Park, no Funchal, contou com a presença da Presidente da SPO e do Prof. Doutor Mário Bernardo, em representação da Fundação AstraZeneca, tendo sido premiado o trabalho intitulado “Qualidade de Vida em Doentes com Cancro Gastrointestinal. Qual o impacto da Nutrição?”, da autoria da Prof.ª Dra. Isabel Monteiro Grillo.

O Júri desta acção foi constituído pelos seguintes elementos: Dr. Henriques Pereira, Dra. Teresa Carvalho e Dr. Fernando Barata.



Prof. Doutor Mário Bernardo (à esq.) e Dra. Helena Gervásio (à esq.)

13. Vencer o Tabu do Cancro

Durante a realização do 11º Congresso Nacional de Oncologia, a Novartis Oncology promoveu, em parceria com a SPO, a acção «Vencer o Tabu do Cancro». Esta acção teve lugar no centro comercial Dolce Vita Funchal, no dia 16 de Novembro, e onde decorreu inquérito do estudo «O que sabem os portugueses sobre o cancro», efectuado às pessoas residentes na Madeira.

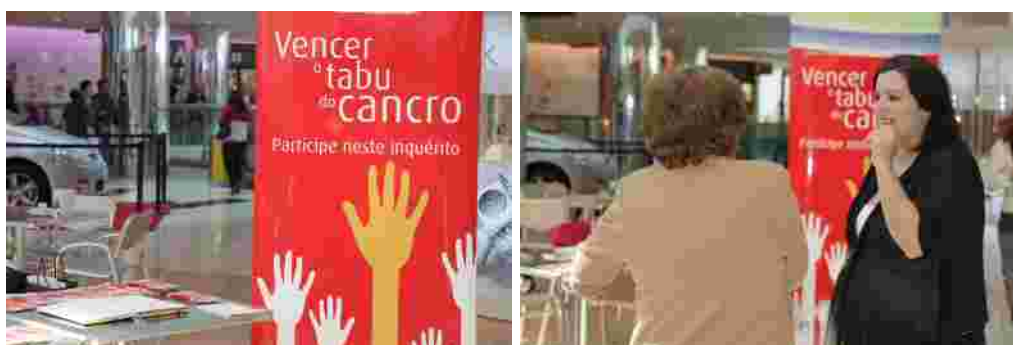
Foram convidadas a participar nesta acção as seguintes associações de doentes:

Ame e Viva a Vida, Acreditar (núcleo regional do Funchal), Associação de Apoio aos Doentes com Leucemia e Linfoma, Associação de Solidariedade e Apoio a Jovens Vítimas de Cancro do distrito de Aveiro, Associação EuropaCólón Portugal, Associação EuropaDonna Portugal, Associação Portuguesa Contra a Leucemia, Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama, Associação Portuguesa de Cancro Cutâneo, Associação Portuguesa de Doentes da Próstata, Associação Portuguesa de Leucemias e Linfomas, Liga Portuguesa Contra o Cancro (núcleo regional do Funchal), Movimento Vencer e Viver, União Humanitária dos Doentes com Cancro.

Destas, apenas três estiveram presentes na acção, a saber: Acreditar (núcleo regional do Funchal), Liga Portuguesa Contra o Cancro (núcleo regional do Funchal) e Ame e Viva a Vida.



Tríptico Vencer o Tabu do Cancro (vista aberta – frente e verso)

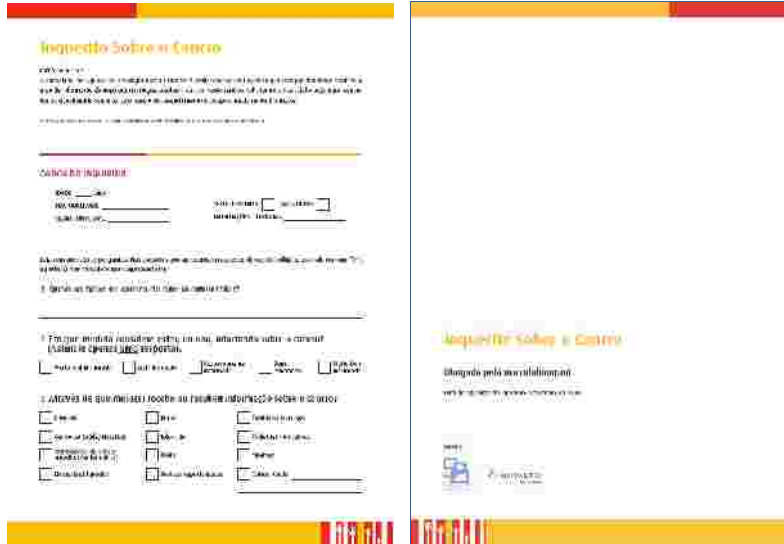




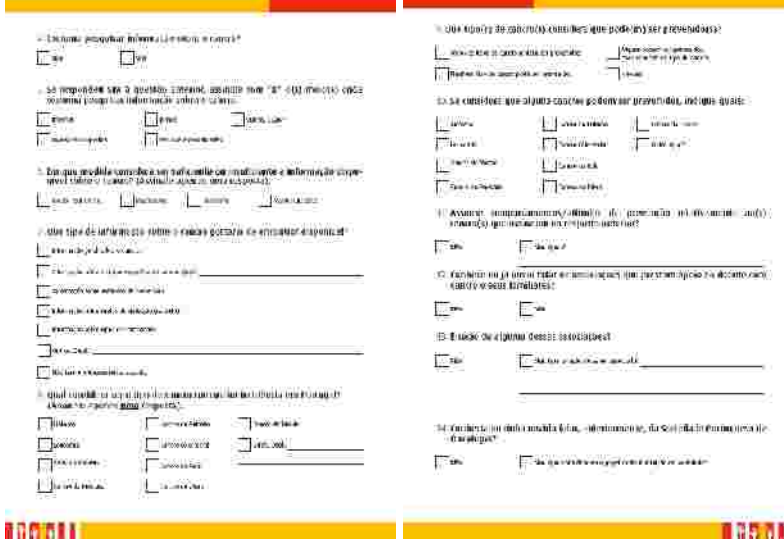
14. Estudo “O que sabem os portugueses sobre o cancro”

Durante a acção realizada no Dolce Vita Funchal, foram recolhidos 161 inquéritos referentes ao estudo “O que sabem os portugueses sobre o cancro” e que teve como objectivo apurar o grau de conhecimento, percepções e comportamento face às doenças oncológicas da população residente na Madeira.

Este estudo decorre desde 2007 e existem já dados recolhidos no Grande Porto, Coimbra e Madeira com o objectivo final de o alargar de forma a se poderem obter dados a nível nacional.



Inquérito (vista aberta – frente)



Inquérito (vista aberta – verso)



Os resultados deste estudo foram processados pela empresa Spirituc e apresentados na sessão de encerramento pela Dra. Helena Gervásio.

Grau de conhecimento, percepções e comportamentos face às doenças oncológicas – população residente no Grande Porto, Coimbra e Funchal

Funchal, 18 de Novembro de 2008

Estudo realizado com o apoio de: Execução e responsabilidade técnica

METODOLOGIA

Universo

O universo foi constituído pelos residentes no Grande Porto (Espinho, Gondomar, Maia, Matosinhos, Porto, Póvoa de Varzim, Valongo, Vila do Conde e Vila Nova de Gaia), pelos residentes em Coimbra e pelos residentes no Funchal, com 15 ou mais anos: 1.260.679 indivíduos no Grande Porto, 119.839 em Coimbra e 82.961 no Funchal.

Amostras

As amostras foram de natureza aleatória. Foram recolhidos 298 inquiridos no Grande Porto, 142 inquiridos em Coimbra e 161 inquiridos no Funchal, tendo-se obtido a distribuição por idade e género que se apresenta na tabela. A amostra apresenta para o Grande Porto, uma margem de erro de $\pm 5,7\%$, para um intervalo de confiança de 95%; para Coimbra a margem de erro é de $\pm 8,2\%$; e para o Funchal a margem de erro é de $\pm 7,7\%$, para o mesmo intervalo de confiança.

Os questionários foram aplicados de modo presencial, em qualquer das regiões.

Idade	GRANDE PORTO			COIMBRA			FUNCHAL			Total
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	
<=24	48	40	88	21	9	30	19	13	32	150
25-30	56	43	99	52	16	68	43	9	52	219
31-40	42	38	80	25	1	26	37	13	50	156
41-50	13	18	31	12	6	18	26	1	27	76
51 ou +	159	139	298	110	32	142	125	36	161	601

91. METODOLOGIA
92. CONHECIMENTOS SOBRE DOENÇAS ONCOLÓGICAS
93. PERCEPÇÕES E COMPORTAMENTOS

NOTORIEDADE ESPONTÂNEA DOS CANCROS

Mais de 2/3 dos inquiridos, em qualquer das regiões de inquirição, referem espontaneamente o cancro da mama. Este surge, de forma destacada, como o cancro com maior número de referências espontâneas.

Fonte: Grande Porto n=298 Coimbra n=142 Funchal n=161

Nota: Cancros com notoriedade espontânea superior a 10%.

91. METODOLOGIA
92. CONHECIMENTOS SOBRE DOENÇAS ONCOLÓGICAS
93. PERCEPÇÕES E COMPORTAMENTOS

AUTO-AVALIAÇÃO QUANTO AO GRAU DE INFORMAÇÃO QUE POSSUÍMOS SOBRE CANCROS

Nas três regiões, quase 2/3 dos inquiridos consideram-se razoavelmente informados e 1/4 assume estar bem ou muito bem informado sobre as doenças oncológicas.

	Grande Porto	Coimbra	Funchal
Média	3,12	3,22	3,21
Mediana	3,00	3,00	3,00
Moda	3,00	3,00	3,00

91. METODOLOGIA
92. CONHECIMENTOS SOBRE DOENÇAS ONCOLÓGICAS
93. PERCEPÇÕES E COMPORTAMENTOS

MEIOS UTILIZADOS PARA RECEBER INFORMAÇÕES SOBRE OS CANCROS

A televisão, em qualquer das regiões, surge como a fonte primordial de informações sobre as doenças oncológicas. Num segundo patamar, com variações diversas entre as regiões, surgem os familiares/amigos, os jornais e os folhetos informativos.

Fonte: Grande Porto n=298 Coimbra n=142 Funchal n=161

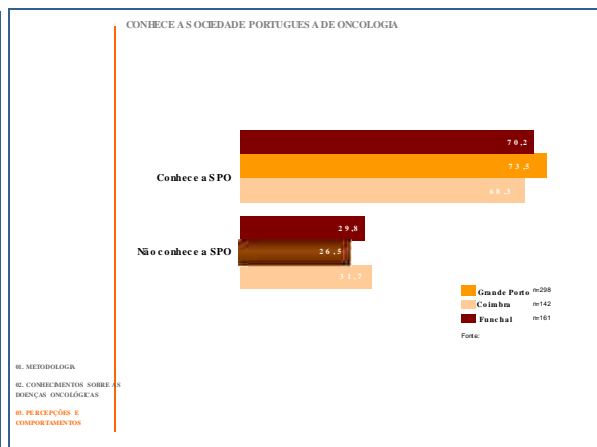
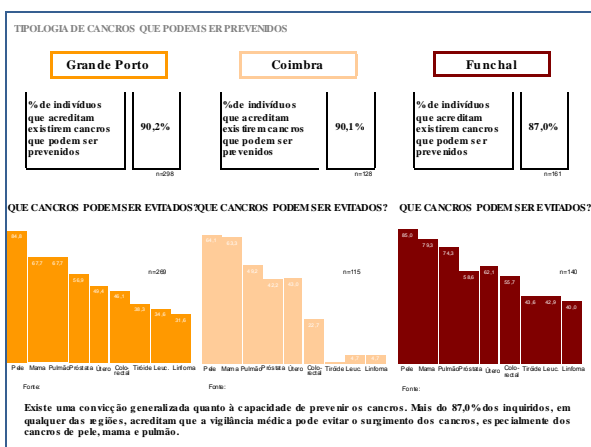
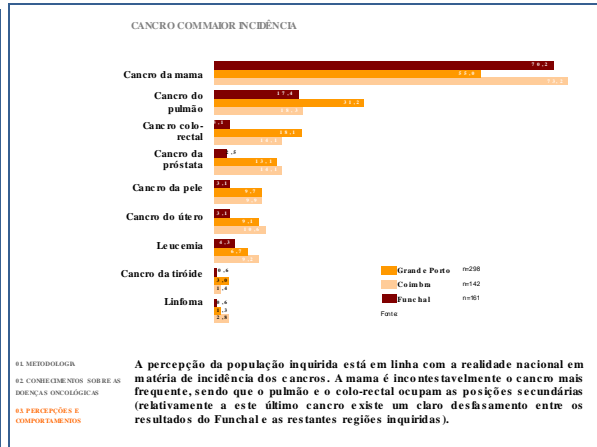
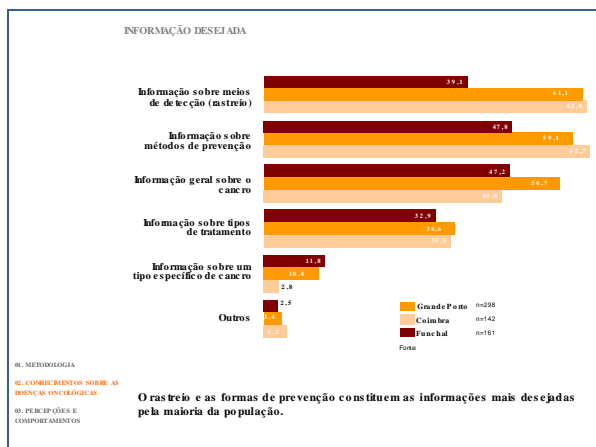
91. METODOLOGIA
92. CONHECIMENTOS SOBRE DOENÇAS ONCOLÓGICAS
93. PERCEPÇÕES E COMPORTAMENTOS

AVALIAÇÃO DA INFORMAÇÃO DISPONÍVEL SOBRE CANCROS

A maioria dos inquiridos, independentemente da região de inquirição, admite que a informação disponível sobre doenças oncológicas é suficiente ou muito suficiente.

	Grande Porto	Coimbra	Funchal
Média	2,61	2,73	2,82
Mediana	3,00	3,00	3,00
Moda	3,00	3,00	3,00

91. METODOLOGIA
92. CONHECIMENTOS SOBRE DOENÇAS ONCOLÓGICAS
93. PERCEPÇÕES E COMPORTAMENTOS



Para os madeirenses o cancro da mama é o que tem mais notoriedade, seguido do cancro do pulmão e do útero.

Os resultados adiantam que o cancro da mama é o carcinoma com mais notoriedade (83,9%), seguido do cancro do pulmão (43,5%) e do útero (43,5%), e o cancro do estômago aparece com menor notoriedade (11,8%).

Os madeirenses consideram estar razoavelmente informados sobre o cancro (59%) e reconhecem a televisão como o meio mais utilizado para receber informação (81,4%), seguido dos jornais (57,8%) e junto de familiares e amigos (50,3%). Contudo, apesar de 60,9% dos inquiridos admitir que a informação sobre as doenças oncológicas é suficiente, 27,3% ainda considera que a informação é escassa.

Desta, os madeirenses destacam desejarem obter mais informação sobre métodos de prevenção (47,8%), informação geral sobre o cancro (47,2%), meios de rastreio (39,1%) e tipos de tratamento (11,8%).

No que respeita aos cancros com mais incidência, os inquiridos destacam o cancro da mama (70,2%), cancro do pulmão (17,4%), leucemia (4,3%), cancro colo-rectal, da pele e útero (3,1%), cancro da próstata (2,5%), cancro da tiróide e linfoma (0,6%). Quanto à percepção dos madeirenses sobre os cancros que podem ser prevenidos, 85% enumerou o cancro da pele, 79,3% o cancro da mama, a que se seguem o do pulmão (74,3%), do útero (62,1%), da próstata (58,6%), colo-rectal (55,7%), tiróide (43,6%), leucemia e linfoma, com 42,9 e 40%, respectivamente.

Por fim, 70,2% dos inquiridos revela conhecer a Sociedade Portuguesa de Oncologia o que, por si só, é um dado de notoriedade importante de destacar. Este estudo decorre desde 2007 e existem já dados recolhidos no Grande Porto e em Coimbra. O objectivo final é alargá-lo de forma a poderem ser recolhidos dados a nível nacional.

15. Assinatura do Protocolo para Implementação do Estudo “O que sabem os portugueses sobre o cancro” no Funchal

A Dra. Helena Gervásio e o Dr. Ricardo da Luz marcaram presença na assinatura do protocolo entre a SPO e a Novartis Oncology no dia 16 de Novembro, no *stand* deste laboratório, que serviu para formalizar a realização do inquérito à população madeirense no âmbito do estudo «O que sabem os portugueses sobre o cancro». O Dr. Nuno Costa, director médico da Novartis Oncology, fez as honras da casa.

Foi produzido um convite dirigido aos congressistas e inserido nas pastas do congresso.



Convite

De seguida, mostramos algumas fotografias desta ocasião.



16. Renovação da Presença da SPO no Prémio de Jornalismo Novartis Oncology

A Novartis Oncology promoveu a apresentação à comunicação social, no dia 17 de Novembro, do seu Prémio de Jornalismo e convidou oficialmente a SPO para integrar novamente este projecto. Estiveram presentes a Dra. Helena Gervásio, o Dr. Ricardo da Luz e o Dr. António Ribeiro – em representação da SPO –, e Catarina Ramalho, da Novartis Oncology.



17. Carta de Princípios de Coimbra

A Carta de Princípios de Coimbra nasceu da necessidade de promover uma reflexão sobre a realidade da prática oncológica, em Portugal. Tal foi solicitado pelo Ministério da Saúde, o qual pediu aos oncologistas portugueses a sua colaboração no estabelecimento de consensos para a adopção de práticas de actuação comuns, para a racionalização dos meios utilizados na assistência aos doentes e para a definição de protocolos de actuação diagnóstica e terapêutica de aplicação nacional.

Sob o impulso das Direcções da Sociedade Portuguesa de Oncologia e do Colégio da Especialidade de Oncologia Médica, o processo de elaboração deste documento, iniciado em Abril de 2006, foi concluído durante o 11º Congresso Nacional de Oncologia, em Novembro de 2008.

Após a definição de um primeiro esboço de documento, posto à discussão entre todos os membros quer do Colégio da Especialidade quer da Sociedade, realizou-se uma reunião, em Coimbra, aberta à participação de todos para acerto da redacção final do documento, permitindo a incorporação das sugestões e propostas entretanto recebidas.

Nessa reunião, ocorrida em Janeiro de 2008, esteve presente também o Colégio da Especialidade de Radioterapia, que manifestou a sua intenção de aderir a este processo e subscrever o

documento final, um contributo importante por representar o alargamento da base de apoio a esta posição de princípios.

Chegou-se assim a um texto de consenso final, que pretende ser a manifestação de um movimento dos profissionais e dos seus organismos representativos, em torno da defesa da qualidade e da diferenciação da prática da Oncologia em Portugal, tendo sempre em vista os superiores interesses dos doentes e dos seus familiares.

Enviada em Janeiro de 2009 para os órgãos decisores da Saúde em Portugal, nomeadamente, o Ministério da Saúde, Ordem dos Médicos, Ordem dos Enfermeiros, Coordenação Nacional para as Doenças oncológicas e Comissão Parlamentar para a Saúde, esta carta de princípios foi apresentada publicamente no dia 07 de Fevereiro de 2009, no Hotel Tivoli Oriente Lisboa.

18. Revista Portuguesa de Oncologia

No decorrer do ano de 2008, foram produzidas três edições da revista Portuguesa de Oncologia, propriedade da SPO. Aproveitando a ocasião do 11º Congresso Nacional de Oncologia foram também produzidas duas edições especiais, as quais descritas no ponto 3 deste relatório.

Assumindo-se como um veículo de comunicação e união da Sociedade, a revista tem levado até aos sócios novidades, notícias, artigos de opinião, estudos e projectos científicos. Tem igualmente, disponibilizado a agenda de eventos e acções promovidas pela SPO, onde a participação dos seus associados é sempre privilegiada.



Capas das Revistas nº 3 (Jan./ Abril – 2008), nº 4 (Maio/ Agosto – 2008) e nº 5 (Out.08/ Jan.09)

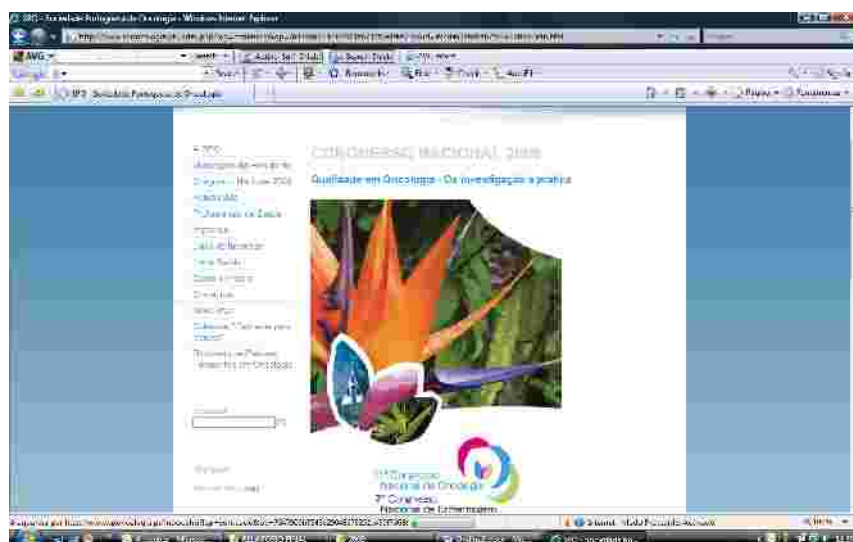
19. Website – www.sponcologia.pt

Durante o ano de 2008, o *website* da Sociedade Portuguesa de Oncologia (SPO) foi trabalhado de forma a constituir um veículo dinâmico de comunicação com o exterior, nomeadamente com os associados e visitantes do mesmo.

Em 2008, o grande destaque foi para a divulgação do 11º Congresso Nacional de Oncologia e 7º Congresso Nacional de Enfermagem Oncológica, no qual foram disponibilizados os seguintes materiais: regulamento do Congresso, regulamento de participação de trabalhos científicos em formato poster e comunicações livres, regulamento do Prémio Amgen-SPO e o programa científico (permanentemente actualizado). Além destes materiais, foi também disponibilizada informação sobre pacotes de viagem e alojamento, bem como todos os contactos da bloom.

Através do *website* recebemos novas propostas de sócios, o que demonstra a grande potencialidade desta ferramenta.

Embora não tendo acesso ao número de visitantes, acreditamos que o *website* da Sociedade foi bastante procurado, atendendo ao número de mensagens recebidas através da Linha Saúde, funcionando, assim, como um veículo privilegiado de comunicação com os associados e outros profissionais de saúde, doentes oncológicos e familiares, e diversas entidades e instituições.



Homepage

- **Notícias publicadas:**

- Madeira acolheu mais de 800 especialistas em Oncologia
- Bolsa de Investigação em Cancro da Mama entregue a Dra. Isabel Azevedo (Edição 2008);
- Conheça as novidades sobre o 11º Congresso Nacional de Oncologia;
- Dr. José Luís Fougo publica livro;
- Coimbra recebeu o curso Estatística em Investigação Clínica - 2ª Edição;
- Um incentivo à investigação na área dos tumores da Mama e do SNC;
- Sociedade Portuguesa de Oncologia e Schering Plough atribuem Bolsas Anuais (Edição 2007);
- Saúde Portugal 2008.

- **Reuniões e Congressos:**

Funcionando como um veículo de informação para profissionais de saúde, foram divulgadas informações sobre eventos, não só promovidos pela SPO, mas também por outras entidades com carácter científico de relevo.

Relativamente ao ano de 2008 foram divulgadas as seguintes Reuniões e Congressos:

- Conheça as novidades sobre o 11º Congresso Nacional de Oncologia;
- Jornadas de Senologia de Ponta Delgada;
- 1ª Pós-graduação em Senologia;
- IPO do Porto promove reunião "Rim na doença Oncológica";
- COLORECTAL CONGRESS 2008;
- Curso de Estatística em Investigação Clínica - 2ª Edição;
- Saúde Portugal 2008.

- **Prémios de Investigação:**

No ano de 2008, a SPO estabeleceu diversas parcerias com empresas farmacêuticas na atribuição de prémios de investigação, tais como:

- Prémio sanofi aventis em Oncologia – 2008;
- Bolsa de Investigação na Área do Cancro da Mama;
- Bolsa de Investigação na Área dos Tumores do Sistema Nervoso Central.

- **Comunicados de Imprensa**

Uma parte importante da comunicação com o exterior passa pela boa relação com os Órgãos de Comunicação Social. Assim, no menu destinado para este efeito foram disponibilizadas informações sobre os seguintes temas:

- 11º Congresso Nacional de Oncologia e 7º Congresso Nacional de Enfermagem Oncológica;
- Bolsa de Investigação em Cancro da Mama entregue a Dra. Isabel Azevedo;
- Sociedade Portuguesa de Oncologia e Schering Plough atribuem Bolsas Anuais.

- **Links de Interesse**

Foram disponibilizados os links de todas as instituições identificadas como de interesse para os profissionais de saúde e ou doente oncológico.

Actualmente, os links disponíveis são os seguintes:

Associações de Doentes

- Associação Portuguesa Contra a Leucemia;
- APAMCM- Associação de Apoio à Mulher com Cancro de Mama;
- ACREDITAR- Associação de Pais e Amigos das Crianças com Cancro;
- Associação Portuguesa de Leucemias e Linfomas;
- Associação Viva Mulher Viva;
- Associação Oncológica do Algarve.

Grupos de Apoio

- Laço;
- Movimento Vencer e Viver;
- Liga Portuguesa Contra o Cancro;
- Associação de Mulheres Mastectomizadas Ame e Viva a Vida;
- AMARA - Associação pela Dignidade na Viva e na Morte;
- Associação Portuguesa de Cuidados Paliativos;
- União Humanitária dos Doentes com Cancro.

Portais e Sites

- Directório Nacional de Saúde;
- Saúde Sapo;
- Saúde na Internet;
- Saúde Global;
- Portal dos Psicólogos;
- Portal da Saúde;
- Cancro da Mama e HER2;
- INFOCANCRO;
- Rochetnet;
- Quimioterapia Oral;
- Alto Comissariado da Saúde;
- Grupo de Investigação do Cancro Digestivo;
- American Society of Clinical Oncology;
- European Society for Medical Oncology;
- Nuclear Control Institute;

- American Cancer Society;
- National Comprehensive Cancer Network;
- People Living With Cancer;
- AMI – Assistência Médica Internacional.

- **Linha Saúde e e-mail geral@sponcologia.pt**

A Linha Saúde é um espaço, dentro do *website* da SPO, no qual, o público em geral pode colocar questões que, consoante o tema, são encaminhadas para um especialista nessa área. Verificamos também que, algumas instituições e até mesmo associados da sociedade utilizaram este espaço para obter informações e ou contactar com a Sra. Presidente, Dra. Helena Gervásio.

Utilizado com o mesmo propósito está o e-mail geral da SPO – geral@sponcologia.pt.

Abaixo apresentamos um quadro que demonstra a relação entre as mensagens recebidas através destes dois suportes e que foram distribuídas, consoante o tema, para um membro da Direcção da SPO, bem como a relação de respostas dadas pelos mesmos, em 2008.

ASSUNTO	ESPECIALISTA	E-MAILS / MENSAGENS RECEBIDOS	E-MAILS / MENSAGENS RESPONDIDOS
Geral	Dra. Helena Gervásio	55	32 ¹
Pneumologia	Dr. António Ribeiro	2	1
Urologia e Sistema Nervoso	Dra. Teresa Carvalho	3	1
Sistema Gastro-intestinal	Dr. Sérgio Barroso	2	0

¹ Inclui a resposta dada em 2008, a uma mensagem recebida em Dezembro de 2007;

Ginecologia	Dra. Ondina Campos	20	16 ²
Sistema Nervoso Central	Dra. Margarida Damasceno	6	0
Melanoma, Sarcoma e Cabeça e Pescoço	Dr. Ricardo da Luz	2	0
	TOTAL	90	50

Além deste tipo de mensagens, foram recepcionadas através da Linha Saúde e do *e-mail* geral da SPO muitos pedidos de informação relativamente ao 11º Congresso Nacional de Oncologia, nomeadamente, formas de inscrição e candidatura de trabalhos científicos.

- **Proposta de Sócio Titular**

Recebemos 19 novas propostas de sócio titular através do *website* da SPO. Estas foram, posteriormente, encaminhadas para a Sra. Dra. Ondina Campos e Sra. Anabela Moniz.

20. Requisições de Material Informativo

Foram recebidos, durante o ano de 2008, diversas requisições de material informativo sobre cancro quer através da Linha Saúde do website da SPO – www.sponcologia.pt, quer através do e-mail geral da sociedade – geral@sponcologia.pt. Para estes pedidos, foram disponibilizados o “Dicionário de Palavras Frequentes em Oncologia” e /ou a colecção “Conhecer para Vencer”.

Dado o número limitado de exemplares disponíveis destes dois materiais, tivemos que restringir o envio, remetendo a consulta dos mesmos para o website da SPO – www.sponcologia.pt.

² Inclui a resposta dada em 2008, a cinco mensagens recebidas em Dezembro de 2007.

Abaixo, apresentamos a relação de distribuição do “Dicionário de Palavras Frequentes em Oncologia” e da “Coleção Conhecer para Vencer”.

ANO DE 2008				
NOME	TIPO	Quantidade Coleção	Quantidade Dicionário	TIPO DE ENVIO
Biblioteca do Hospital do Espírito Santo de Évora	institucional	10	0	via CTT
Sr. Anderson Rios	particular	2	2	1 envelope correio verde A4
Dra. Isabel Florentino	particular	1	0	em mãos
Sra. Ana Martins (Escola Superior de Educação João de Deus)	educacional	2	2	1 envelope correio verde A4
Sr. Vítor Brás (Escola Secundária do Forte da Casa)	educacional	2	2	1 envelope correio verde A4
Sra. Manuela Pereira	particular	1	0	1 envelope correio verde A4
Sra. Helena Azevedo	particular	4	0	em mãos
Dra. Dina Estevão	particular	1	0	em mãos
Sr. Nuno Santos	particular	2	0	em mãos
Associação de Estudantes de Ciências Farmacêuticas da Univ. Lusófona	educacional	100	0	em mãos
Farmácia do Hosp. Do Divino Espírito Santo de Évora	educacional	100	50	em mãos
Dra. Inês Rosa	particular	2	2	1 envelope correio verde A4
IPO Lisboa	educacional	100	0	1 envelope correio verde A4
Sra. Esperança Marques	particular	1	1	1 envelope correio verde A4
TOTAL:		328	59	

Ao todo, foram distribuídos, pela Agência de Comunicação da SPO – bloom, marketing, comunicação e eventos –, 328 exemplares da Coleção “Conhecer para Vencer” e 59 exemplares do Dicionário de Palavras Frequentes em Oncologia.

21. Concessão de Patrocínio Científico

Durante o ano de 2008, a SPO acedeu positivamente ao pedido de patrocínio científico para as seguintes iniciativas:

- Reunião Monotemática da Sociedade Portuguesa de Cuidados Intensivos – Medicina Intensiva e Hemato-oncologia;
- 10º Curso de Pós-graduação – Curso Avançado sobre Cancro do Pulmão, promovido pela Sociedade Portuguesa de Pneumologia;

- 1º Curso Pós-Graduado de Senologia – promovido pelo Departamento de Ciências da Saúde - Universidade Lusófona;
- Jornadas de Senologia de Ponta Delgada, promovidas pela Sociedade Portuguesa de Senologia;
- Reunião sobre “Rim na Doença Oncológica”, promovida pelo IPO do Porto;
- *Iberoamerican Symposium in Support Treatment and Palliation in Oncology.*

22. Bandeira Institucional

Com a realização do 11º Congresso Nacional de Oncologia verificou-se a necessidade de se produzir a bandeira institucional da SPO, uma vez que no palco do auditório principal estariam, em exposição, as bandeiras de todas as entidades envolvidas na organização do evento.



Conclusão

O ano de 2008, que coincide com o fecho de mais um mandato na Sociedade Portuguesa de Oncologia, foi à semelhança dos anos anteriores, que compuseram este último triénio, um ano de grande actividade, no qual foram definitivamente consolidadas a imagem, a mensagem e a essência da Sociedade.

Por esta razão, podemos afirmar que os objectivos foram plenamente atingidos.

BALANÇO DO TRIÉNIO 2006-2008

1. Resumo das Actividades Desenvolvidas

	2006	2007	2008
Acções de Formação	? Jornadas de Farmacoeconomia – Out.	? Programa de Formação Médica Contínua – Actualizações 2007	? Programa de Formação Médica Contínua – Actualizações 2008
	? Estatística em Investigação Clínica – Nov.	? Técnicas de Apresentação de Trabalhos – Set.	? 2º Nível do Curso de Estatística em Investigação Clínica - Maio
		? ASCO Program - BREAST CANCER - Abril a Nov.	? 2ªs Jornadas de Farmacoeconomia – Jun.
		? Melhorar as Competências de Comunicação entre o Médico e o Doente Oncológico – Março	

	2006	2007	2008
Reuniões e Congressos	? I Reunião Ibérica – Cancro da Mama – Out.	? Conferência HPV - Fev.	? 11º Congresso Nacional de Oncologia e 7º Congresso Nacional de Enfermagem Oncológica - Nov.

	2006	2007	2008
Prémios / Bolsas de Investigação	? Prémio SPO / Fundação AstraZeneca	? Entrega da Bolsa SPO / Schering-Plough – Tumores do SNC (Edição 2006)	? Entrega da Bolsa SPO / Schering-Plough – Tumores do SNC (Edição 2007)
	? Bolsa SPO / Schering-Plough – Tumores do SNC	? Bolsa SPO / Schering-Plough na área do Cancro da Mama	? Entrega da Bolsa SPO / Schering-Plough na área do Cancro da Mama (Edição 2007)
		? Prémio sanofi aventis em Oncologia 2008	? Entrega da Bolsa SPO / Schering-Plough na área do Cancro da Mama (Edição 2008)
			? Entrega do Prémio sanofi aventis em Oncologia 2008

	2006	2007	2008
Estudos		? Primeiro estudo sobre carências alimentares em doentes oncológicos	? Estudo sobre o grau de conhecimento, percepções e comportamentos relativamente às doenças oncológicas
		? Estudo sobre o grau de conhecimento, percepções e comportamentos relativamente às doenças oncológicas	? Ilha da Madeira
		? Grande Porto	
		? Coimbra	

	2006	2007	2008
Acções Informativas / Sensibilização	? Campanha de Sensibilização para o cancro da mama	? Campanha de Sensibilização para o cancro da mama	? Campanha de Sensibilização para o cancro da mama
	? Anúncio televisivo "Dou Mais Tempo à Vida";	? Anúncio televisivo "Dou Mais Tempo à Vida"	? Anúncio televisivo "Dou Mais Tempo à Vida";
	? Pulseira e T-shirt da Campanha	? Pulseira e T-shirt da Campanha	? Postal do Auto-exame
	? MamaTour	? Postal do Auto-exame	? Acção Jornal Metro
		? Espectáculo "Dou Mais Tempo à Vida"	? Sensibilização da População em Ginásios
		? Largadas de Balões Porto, Coimbra e Setúbal- 2007	? Vencer o Tabu do Cancro - Funchal
		? Vencer o Tabu do Cancro - Grande Porto e Coimbra	? Prémio de Jornalismo Novartis Oncology
		? Saúde Portugal 07	? Programa Televisivo "Vencer o Cancro" - SIC Notícias
	? Prémio de Jornalismo Novartis Oncology		
	? Programa Televisivo "Cancro Vida" - SIC Mulher		

2006	2007	2008
Carta de Princípios de Coimbra		

	2006	2007	2008
Materiais Informativos	? Dicionário de Palavras frequentes em Oncologia	? Coleção Conhecer para Vencer	? Folheto "Vencer o tabu do cancro"
		? Folheto "Antes mais cedo do que mais tarde" - Cancro da Mama	? Folheto "Estar Vivo com Leucemia"
		? Folheto "Vencer o tabu do cancro"	
		? Folheto "Desnutrição no Doente Oncológico"	

	2006	2007	2008
Elementos Institucionais	? Nova Imagem Corporativa	? Stand SPO	? Bandeira SPO
	? Criação do website – www.sponcologia.pt	? Revista Portuguesa de Oncologia - Edições nº 0, nº 1 e nº 2	? Revista Portuguesa de Oncologia - Edições nº 3, nº 4 e nº 5 + 2 Edições Especiais Congresso
		? Manutenção do website - www.sponcologia.pt	? Manutenção do website - www.sponcologia.pt

2. Parcerias

SANOFI AVENTIS

PFIZER ONCOLOGIA

ROCHE FARMACÊUTICA

NOVARTIS ONCOLOGIA

BRISTOL-MYERS SQUIBB

GLAXOSMITHKLINE

SCHERING-PLOUGH

PHARMAMAR

AMGEN ONCOLOGIA

LILLY FARMA

BAYER

ASTRAZENECA

MSD

MERCK SERONO

PIERRE FABRE

ESTEVE FARMA

WYETH

FERRER AZEVEDOS

SANOFI PASTEUR MSD

JANSSEN CILAG

NUTRICIA

GENZYME

B BRAUN

ACTAVIS

FARMOZ

Apreciação Geral

Elevar a qualidade em Oncologia foi a grande preocupação desta Direcção, presidida pela Dra. Helena Gervásio.

O mandato que correspondeu ao triénio 2006-2008 marcou, definitivamente, a posição da SPO, a nível nacional, reforçando o seu prestígio quer junto de entidades públicas e privadas, quer junto dos Órgãos de Comunicação Social e da população em geral, o que permitiu tornar a sociedade num órgão executivo e consultivo para a Oncologia em Portugal.

O desenvolvimento do *website* e a publicação quadrimestal da Revista Portuguesa de Oncologia constituíram um meio de estabelecer uma ligação mais próxima com os seus associados, mantendo-os informados e fomentando a investigação clínica, bem como outras actividades.

De igual modo, a publicação de brochuras esclarecedoras e orientadas para os doentes, sobre a doença oncológica e seus tratamentos bem como acções de sensibilização e informação voltados para o público em geral, marcaram as actividades desenvolvidas neste período.

Por tudo isto, podemos afirmar que os objectivos inicialmente propostos foram amplamente alcançados.